



DOSSIER DE CANDIDATURE

CONCOURS 2023 « MON PROJET EN 120 SECONDES »

Comment avez-vous découvert l'appel à projet CELEBRATE ISLANDS ?

Nous avons découvert cet appel à projet grâce à SMILO que nous avons rencontré après avoir été recommandées par Frédéric Tardieu.

J'ai par ailleurs participé à la formation organisée à Dakar en Janvier 2023 sur la fabrication de perles à partir de bouteilles de verre.

Informations générales sur le projet

Intitulé du projet	The Sea Generation Workshop project
Nom de l'île concernée	Boracay
Superficie (en hectares)	1032
Pays	Philippines

Thématique de candidature (un seul choix possible) :

- Restauration écologique
- Agriculture et/ou aquaculture durable
- Economie circulaire et/ou valorisation des déchets

Informations sur l'organisation candidate

L'organisation candidate	
Nom complet	SEA GENERATION
Missions et objectifs de l'association (max 200 mots)	Notre mission est d'apporter notre soutien à la communauté de Boracay et à la protection de l'environnement marin. Notre objectif est de participer à la construction du futur durable de l'île.
Statut (n° d'identification)	W832020251



Date de création	15 AVRIL 2021
Pays	FRANCE
Adresse	CHEMIN DE L'HERITIER 83400 HYERES
Téléphone standard	06 37 69 85 75
E-mail	Annedubin72@gmail.com
Site web et réseaux sociaux	Seageneration.org Instagram : sea.generation
Le Représentant légal de l'organisation candidate	
Nom, prénom	Dubin Anne
Fonction	Secrétaire
Téléphone (fixe et mobile)	06 37 69 85 75
E-mail	Annedubin72@gmail.com
Le Chef de projet CELEBRATE ISLANDS (si différent du représentant légal)	
Nom, prénom	
Fonction	
Téléphone (fixe et mobile)	
E-mail	

Détails sur le projet

Description générale du projet (max 250 mots)	<p>Construire un atelier de valorisation des déchets en verre et en plastique dans un lieu dédié et partagé; Valoriser le travail des femmes qui produiront des bijoux à partir de bouteilles de verre et de déchets plastiques. Partager cette expérience avec les touristes de Boracay par l'organisation d'ateliers participatifs. Eduquer la population locale par l'organisation d'ateliers d'aide à la consommation raisonnée et d'ateliers qui proposeront des méthodes d'utilisation des déchets plastiques pour la construction ou autre valorisation utile au quotidien. Eduquer les enfants qui pourront participer à des ateliers dédiés au ramassage des déchets et à leur utilisation à des fins artistiques ou/et pratiques</p>
Principales activités prévues dans le cadre du projet	<p>Ateliers de création, Ateliers d'éducation Formations à l'utilisation des déchets pour la construction Ventes de bijoux</p>
	L'objectif est de créer de l'emploi local pour les femmes, les



<p>Résultats escomptés du projet (max 150 mots)</p>	<p>faire monter en compétence et influencer leurs familles. L'objectif est également de créer une communauté locale forte de solutions pour l'avenir de l'île et associer les nombreux touristes à la réflexion sur le futur durable de l'île où ils sont venus consommer et où ils peuvent avoir un impact positif. Ils pourront ainsi partager les bonnes pratiques apprises dans d'autres îles aux Philippines et en Asie.</p> <p>Enfin, l'objectif est d'éduquer la population locale et l'aider à trouver des solutions sur l'île, à faible coût.</p>
<p>Comment prévoyez-vous d'évaluer les résultats et impacts du projet sur les moyen et long termes ?</p>	<p>Le chiffre d'affaire généré permettra d'évaluer financièrement les résultats du projet.</p> <p>Le nombre d'emplois créés, d'évaluer l'impact social du projet.</p> <p>Le nombre de personnes formées aux ateliers permettra de connaître la portée du projet nationalement et internationalement (85% des touristes de Boracay sont chinois et coréens)</p> <p>Enfin les réseaux sociaux et la communauté ainsi créée nous renseigneront sur l'impact général du projet à moyen et long terme.</p>
<p>Liens entre le projet et les activités de conservation et de gestion de l'île déjà existantes (max 150 mots)</p>	<p>Boracay est avant tout une île de tourisme de masse. Elle reçoit jusqu'à 2 millions de touristes par an. La municipalité laisse aux associations locales le soin de la protection de l'environnement.</p> <p>L'atelier permettra de mettre en lien l'activité touristique de l'île avec la protection de Boracay et de la population locale. Notre association avec la Boracay Women Association assurerons un ancrage dans les foyers locaux et l'assurance que le projet sera géré en accord avec les autorités locales et dans le respect de la société insulaire. Désirée Segovia, la dirigeante de la Boracay Women Association est une travailleuse sociale indépendante qui gèrera au quotidien l'activité de l'atelier avec une équipe motivée.</p> <p>Par ailleurs, le soutien de la Chambre de Commerce de Boracay nous permettra de proposer nos ateliers et nos produits aux acteurs du tourisme locaux : hôtels, clubs de kite surf et de plongée et autres ;</p>
<p>Présentation de l'équipe mobilisée (max 100 mots)</p>	<p>Désirée Segovia : Directrice de la Boracay Women Association qui compte 1200 membres,</p>



	<p>Les femmes de Diniwid : L'équipe de la Boracay Women Association du quartier de Diniwid où se trouvera l'atelier. Elles assureront la gestion quotidienne de l'atelier</p> <p>Pauline Reitzer : Coordinatrice de Sea Generation à Boracay,</p> <p>MJ Aoki : Responsable marketing indépendante, créatrice de contenu pour les réseaux sociaux.</p> <p>Julia Lervik : Propriétaire du Diniview Resort. Elle est également fondatrice de la Foundation of the Flying Foxes (FFF) pour la protection des chauves-souris de Boracay. Elle sera notre ambassadrice auprès des chefs d'entreprise de la chambre de commerce.</p> <p>Anne Dubin : Responsable de la Formation et du Design</p>
<p>Organisations publiques & partenaires impliqués dans le projet (max 150 mots)</p>	<p>La Boracay Women Association: Elle incite les femmes à travailler officiellement hors de leur maison et à se former. Elle les incite à s'intégrer dans la vie économique locale avec le concours du département national pour l'emploi.</p> <p>Sea-VIP Institute: SEA-VIP utilise la science et l'éducation pour préserver les ressources marines. Robert Suntay, son directeur, partage avec nous ses connaissances concernant la transformation de matériaux plastiques en briques pour la construction.</p> <p>Boracay Chamber of Commerce: La chambre de commerce locale nous soutient.</p>



Calendrier prévisionnel 2023

Détail des activités/mois <i>Ajouter des lignes si nécessaires</i>	ACTIVITES
Juillet	<ul style="list-style-type: none"> - Terrassement de la parcelle du terrain - Délimitation de la parcelle allouée - Pose de la clôture
Août	<ul style="list-style-type: none"> - Achat des matières premières de construction : nipa, bambou, etc - Construction de la structure de l'atelier - Présentation du projet aux acteurs locaux du tourisme (hôtels, clubs de plongée et de kite surf)
Septembre	<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement de la cheffe d'atelier - Construction du four
Octobre	<ul style="list-style-type: none"> - Préparation de la matière première des ateliers (verre et plastique, filets de pêche) : ramassage et caractérisation - Achat du petit matériel de bijouterie (fils, pinces,..)
November	<ul style="list-style-type: none"> - Formation de la cheffe d'atelier et des femmes qui vont l'assister - Mise en route et essais du four - Préparation de designs de bijoux avec des créateurs locaux
Janvier	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement de la boutique avec la municipalité et le Barangay (quartier), et les acteurs de l'économie locale (Chambre de Commerce)



Activités et sous-activités	BUDGET PREVISIONEL	COFINANCEMENTS (optionnel)
Activité 1 – Construction de l’atelier		
<i>2 ouvriers à temps plein pendant 1 mois</i>		
<i>Taux journalier du travail : 400 pesos soit 6,56 euros soit 328 euros</i>	328	
<i>Achats de matériels, prestation de services et autres dépenses</i>		
<i>Matériel de construction, bambou et nipa et construction du four</i>	4000	
Activité 1 – Sous-total	4328,00 €	0,00 €
Activité 2 - Mise en place de la boutique et gestion des opérations		
<i>Salaire de la cheffe d’atelier pour la formation et mise en place de l’atelier</i>		
<i>Salaire d’une membre de la Boracay Women Association pendant 15 jours pour la collecte de la matière première (fil de pêche, plastique, verre)</i>		
<i>Transport</i>		
<i>Taux journalier : 800 pesos pour la responsable, 400 pesos pour l’aide</i>	500	
<i>Achats de matériels de création de bijoux et matériel pour le four</i>	172	
Activité 2 – Sous-total	672,00 €	0,00 €
BUDGET TOTAL DU PROJET	5000,00 €	

Informations sur le budget de l’opération



PIECES JUSTIFICATIVES A JOINDRE AU DOSSIER DE CANDIDATURE :

- Statuts de l'organisation signés par son représentant légal
- Copie recto/verso de la carte d'identité du représentant légal et du chef de projet
- Courriers de soutien des partenaires locaux (institutions, ONG, ...) associés au projet
- Relevé d'identité bancaire de l'organisation demandeuse
- Attestation de la banque sur la capacité du bénéficiaire à recevoir des virements internationaux